

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра технологий коммуникации**

МУРАШКО
Валерия Анатольевна

**КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА
БЕЛАРУСИ**
Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат исторических наук,
доцент И.В. Соколовский

Допущена к защите
«___» _____ 2016 г.
Зав. кафедрой технологий коммуникации
кандидат философских наук, доцент И.В. Сидорская

Минск, 2016

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: страниц – 54, источников – 48, приложение.

КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА БЕЛАРУСИ

Перечень ключевых слов: имидж, имидж страны, коммуникативные технологии, инструменты формирования имиджа, продвижение малых и средних городов, событийные коммуникации, ресурсы продвижения, город Заславль.

Объект исследования – формирование имиджа Беларуси.

Предмет исследования – коммуникативные технологии формирования имиджа Беларуси (на примере событийного туризма).

Цель дипломного исследования: проанализировать методы и инструменты формирования имиджа Беларуси через продвижение малых и средних городов страны.

Методы исследования: системный подход, сравнительный анализ источников; обобщение информации; структурно-функциональный анализ; структурирование информации в тематические блоки; моделирование ситуации; опрос, анализ документов.

Полученные результаты и их новизна: рассмотрены понятие «имидж страны»; изучены сущность, классификация коммуникативных технологий, выявлено их значение в формировании имиджа; выявлены преимущества и сложности продвижения малых и средних городов; проанализирована специфика продвижения малых и средних городов Беларуси; рассмотрены событийные коммуникации как один из инструментов в продвижении малых и средних городов; на примере предложенных инструментов в продвижении города Заславль, определена роль событийного аспекта, как коммуникативной стратегии.

Область возможного практического применения: разработанная стратегия для создания культурного центра в городе Заславль поможет в успешном продвижении малой территории и формировании имиджа города и страны в целом.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Мурашко В.А.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: старонак – 54, крыніц – 48, дадатак.

КАМУНІКАТЫЎНЫЯ ТЭХНАЛОГІІ ФАРМАВАННЯ ІМІДЖУ БЕЛАРУСІ

Пералік ключавых слоў: імідж, імідж краіны, камунікатыўныя тэхналогіі, прылады фармавання іміджу, прасоўванне малых і сярэдніх гарадоў, падзейныя камунікацыі, рэсурсы прасоўвання, горад Заслаўе.

Аб'ект даследавання – фармаванне іміджу Беларусі.

Прадмет даследавання – камунікатыўныя тэхналогіі фармавання іміджу Беларусі (на прыкладзе падзейнага турызму).

Мэта дыпломнага даследавання: прааналізаваць метады і прылады фармавання іміджу Беларусі праз прасоўванне малых і сярэдніх гарадоў краіны.

Метады даследавання: сістэмны падыход, параўнальны аналіз крыніц; абагульненне інфармацыі; структурна-функцыянальны аналіз; структураванне інфармацыі ў тэматычныя блокі; мадэляванне сітуацыі; апытванне, аналіз дакументаў.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: разгледжана паняцце «імідж краіны»; вывучаны існасць, класіфікацыя камунікатыўных тэхналогій, выяўлена іх значэнне ў фармаванні іміджу; выяўлены перавагі і складанасці прасоўвання малых і сярэдніх гарадоў; прааналізавана спецыфіка прасоўвання малых і сярэдніх гарадоў Беларусі; разгледжаны падзейныя камунікацыі як адзін з прылад у прасоўванні малых і сярэдніх гарадоў; на прыкладзе прапанаваных прылад у прасоўванні горада Заслаўе, вызначана роля падзейнага аспекту, як камунікатыўнай стратэгіі.

Вобласць магчымага практычнага ўжывання: распрацаваная стратэгія для стварэння культурнага цэнтра ў горадзе Заслаўе дапаможа ў паспяховым пасоўванні малой тэрыторыі і фармаванні іміджу горада і краіны ў цэлым.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Мурашка В.А.

THE ABSTRACT

Diploma work: pages – 54, sources of information – 48, application.

COMMUNICATION TECHNOLOGY OF IMAGE FORMATION IN BELARUS

List of key words: image, country image, communication technologies, tools of image formation, the promotion of small and medium cities, event communications, promotion resources, city Zaslavye.

The object of study is forming the image of Belarus.

Subject of the research is communication technologies of image formation in Belarus (on the example, event tourism).

The aim of the research is to analyze the methods and tools of image formation in Belarus through the promotion of small and medium cities in the country.

Research methods: system approach, comparative analysis of sources; synthesis of information; structurally functional analysis; structuring information in thematic blocks; modeling of a situation; questioning, analysis of documents.

The received results and their novelty: consider the concept of "image of the country"; studied the essence, classification of communication technologies, identified their importance in formation of image; revealed the advantages and difficulties of promotion of small and medium cities; analyzed the specifics of the promotion of small and medium towns in Belarus; considered event communication as a tool in the promotion of small and medium cities; on the example of proposed instruments in promotion of Zaslavye, defines the role of event aspects as communication strategy.

Area of possible practical application: developed strategies to create a cultural center in the city of Zaslavye will help in the successful promotion of small areas and image formation of the city and the country in general.

The author of work confirms that the analytical material given in it correctly and objectively reflects a condition of the studied process, and all provisions and concepts borrowed from literary and other sources are followed by links to their authors.

Murashko V.A.
